关于组织开展第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

东华大学选拔赛网上填报的通知

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛是由共青团中央、教育部、中国科协、全国学联和省级人民政府主办的一项具有导向性、示范性、实践性和群众性的创业交流活动，每两年举办一届。根据第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛和第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛要求，有关补充通知如下：

**一、大赛目的**

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦为党育人功能，从实践教育角度出发，引导和激励学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，将所学知识与经济社会发展紧密结合，提高创新、创意、创造、创业的意识和能力，提升社会化能力，为决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

**二、参赛形式**

以学院为单位统一申报，以项目团队形式参赛，每个团队人数不超过10人，每个项目指导教师不超过3人。每人（每个团队）限报1个项目；每个参赛项目只可选择参加一个组别，不得兼报。

**三、参赛对象**

2020年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的本科生、硕士研究生（不含在职研究生）。博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不作项目负责人）、且人数不超过团队成员数量的 30%。

**四、大赛分组**

聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和 2020 年决战脱贫攻坚、决胜全面小康的目标，设置五个组别。

——**科技创新和未来产业**：突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

——**乡村振兴和脱贫攻坚**：围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

——**城市治理和社会服务**：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

——**生态环保和可持续发展**：围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

——**文化创意和区域合作**：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”“长三角”“粤港澳大湾区”“成渝经济圈” 等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

**五、项目分类及评审要点。**

参赛项目按 A 类项目和 B 类项目分别进行竞赛评选。

**A类项目突出创新精神**，注重考察学生将所学知识与经济社会发展紧密结合，体现创新、创意、创造、创业的意识和能力，考察学生的创新意识、创意思维与创造能力。具体包括项目的操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景等方面。 （原创业计划赛）

**B 类项目突出实践导向**，在考察项目商业价值的基础上，更加注重考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。（原公益创业及根据社会实践项目的拓展与延伸）

**六、参赛形式**

参赛团队需准备参赛项目申报表（材料 1）、公开展示信息表（材料 2）、项目介绍材料（材料 3）、其他相关证明材料（材料 4），A 类项目还需准备创业计划书（材料 5）。材料 1-4 需在全国比赛官方赛事平台填报上传（填报指南见附件1），材料 5 可并入材料 4 同步上传。所有材料需在7月25日24点前完成提交。

注意事项：

1. 填报时需特别注意，除所在省、所在学校、指导老师三栏外，其他填报的内容中须**隐去任何形式的学校名、学校标志或导师姓名等信息**。
2. 项目介绍材料严格控制在20页以内PPT，并转换成**PDF格式**上传。

**七、奖项设置**

大赛将根据组织报名情况评选院优秀组织奖，优秀项目将推荐进入上海市及全国比赛。

**八、联系方式**

团委：邵楠

地址：松江校区大学生活动中心213

联系电话：021-67792230\*8006

电子邮箱：dhtwkc@126.com

**九、附件**

附件1：第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛平台使用指南【参赛学生】

共青团东华大学委员会

2020年7月15日